

I giovani creativi e la seta Primo premio al Carcano

L'iniziativa
Studenti da tutta Italia
per la premiazione
del contest
"I ragazzi dicono"

Si è tenuta al Museo della Seta di Como la premiazione del contest "I ragazzi dicono". Il progetto è realizzato da Silk By Nature, in collaborazione con

Fondazione Setificio, Confindustria Como, Ufficio Italiano Seta e con il sostegno di Associazione Ex Allievi del Setificio, Cascami Seta, Clerici Tessuto, Ongetta, Taroni, Texal. All'evento hanno partecipato una trentina di studenti provenienti da sette diverse scuole medie superiori a vocazione creativa di Como, Treviso, Mogliano Veneto, Montebelluna, Catania e Benevento.

L'iniziativa si colloca nell'ambito del percorso organizzato per l'edizione 2022 di comON ed è stata riconosciuta da Como Città Creativa Unesco come un'attività strategica.

Lanciato a marzo 2022, il contest ha coinvolto 100 ragazzi. Fra gli 80 progetti presentati, la giuria ha scelto 11 elaborati, invitando i ragazzi selezionati a partecipare a una "giornata com-

asca". I giovani hanno quindi visitato il Museo Didattico della Seta e nel pomeriggio, dopo la premiazione, si sono recati presso la ditta Taroni, tra gli sponsor dell'iniziativa.

Il vincitore del primo premio (pari a 1.000 euro in buoni acquisto) è stato il progetto Mostra Virtuale, realizzato dai ragazzi dell'Isis Paolo Carcano di Setificio di Como, di cui erano presenti in rappresentanza le studentesse Emma Luccini e Chiara Pedrazzini. «Siamo molto soddisfatti per l'ampia adesione al contest e per la qualità dei lavori presentati» ha detto Stefano Vitali, presidente Ufficio Italiano Seta.



Il gruppo dei ragazzi all Museo della Seta